एक जिला एक उत्पाद योजना (ODOP)

- ODOP पहल का उद्देश्य देश के सभी जिलों में संतुलित क्षेत्रीय विकास को बढ़ावा देना है तथा भारत के माननीय प्रधानमंत्री के दृष्टिकोण को प्रकट करना है।
- विचार देश के प्रत्येक जिले से एक उत्पाद का चयन, ब्रांड और प्रचार करना है।
- 35 राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों में ODOP की पहचान की है और सिफारिश की है। मंत्रालय ने 707 जिलो में ODOP को मंजूरी दे दी है।

एक जनपद एक उत्पाद
ONE DISTRICT ONE PRODUCT

उद्देश्य:

- कृषि उपज के बेहतर उपयोग द्वारा किसान की आय में वृद्धि करना।
- कृषि-खाद्य उत्पादों के भंडारण, परिवहन और प्रोसेसिंग के लिए बुनियादी ढांचे के विकास द्वारा खाद्य प्रोसेसिंग श्रृंखला के सभी चरणों में खर्चो को कम करना।
- घरेलू और बाहरी दोनों स्रोतों से खाद्य प्रोसेसिंग उद्योगों में आधुनिक तकनीक का परिचय देना।
- उत्पाद और प्रोसेस डेवलपमेंट और बेहतर पैकेजिंग के लिए खाद्य प्रोसेसिंग में रिसर्च एंड डेवलपमेंट को प्रोत्साहित करना।
- बुनियादी ढांचे के निर्माण, कैपेसिटी अपग्रडेशन/ एक्सपेंशन के लिए समर्थन प्रदान करना।
- प्रोसेसिंग खाद्य उत्पादों के एक्सपोर्ट्स को बढ़ावा देना।

एक जनपद एक उत्पाद
ONE DISTRICT ONE PRODUCT

- यह खाद्य प्रोसेसिंग उद्योग मंत्रालय की एक परियोजना है जिसका उद्देश्य खाद्य प्रोसेसिंग को राष्ट्रीय पहल बनाना है।
- इस मंत्रालय का एक स्पष्ट लक्ष्य है कि वह इस क्षेत्र में भारत और विदेश से गुणवत्तापूर्ण इन्वेस्टमेंट को आकर्षित करने के लिए एक कैटेलिस्ट के रूप में कार्य करे।

एक जनपद एक उत्पाद
ONE DISTRICT ONE PRODUCT

जिलों को लाभ

- कैपिटल इन्वेस्टमेंट
- मार्केटिंग और ब्रांडिंग
- सब्सिडी
- क्रेडिट लिंक्ड ग्रांट
- प्रारंभिक पूँजी
- ट्रेनिंग